

# GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EL DISEÑO AATTVAC

Esta guía tiene como fin establecer los lineamientos visuales, estéticos y de contenido que se deben seguir para diseñar piezas gráficas (como flyers, historias y publicaciones de redes) en nombre de AATTVAC. Está orientada a mantener una identidad coherente, profesional y reconocible, tanto para el público objetivo como para las empresas o instituciones organizadoras de capacitaciones.



# 01

## IDENTIDAD VISUAL

### Colores institucionales:

Azul oscuro (principal): **#031032**

Amarillo intenso (secundario): **#FFF000**

*Estos colores deben utilizarse con criterio de contraste y jerarquía, garantizando la legibilidad de los textos y la armonía visual.*

### Tipografía:

Titulares: **HATSCH SANS**

Textos secundarios y cuerpo: **Montserrat, Inter u Open Sans**

*El uso debe mantenerse constante y sin sustituciones decorativas.*

### Estilo gráfico:

- Moderno, minimalista y técnico.
- Elementos visuales como cuerdas, conectores, siluetas humanas trabajando, estructuras industriales.
- Uso moderado de geometrías para organizar contenido.
- Evitar saturación visual: priorizar aire, orden y foco.

# 02

# COMPOSICIÓN DE FLYERS

## **Estructura sugerida:**

Título principal del curso o evento.

Subtítulo con modalidad, tipo de capacitación.

Fecha y lugar bien visibles.

Descripción breve o puntos clave (opcional).

Contacto o inscripción.

Logos: **AATTVAC y entidades participantes con jerarquía visual clara.**

Redes sociales y sitio web, si aplica.

## **Jerarquía tipográfica:**

Título con mayor tamaño y peso.

Fechas y lugar en segundo orden visual.

Detalles complementarios en cuerpos más pequeños.

# 03

## USO DEL LOGO

- ✓ **SIEMPRE** DEBE ESTAR PRESENTE
- ✓ **NO MODIFICAR PROPORCIONES, COLORES NI AGREGAR EFECTOS**
- ✓ PUEDE USARSE EN VERSIÓN NEGATIVA (BLANCO) SOBRE FONDO OSCURO.
- ✓ DEBE CONTAR CON UN **MARGEN DE SEGURIDAD VISUAL.**

# 04

## IMAGEN Y RECURSOS GRAFICOS

USAR FOTOS DE BUENA CALIDAD, RELACIONADAS AL TRABAJO EN ALTURA O SITUACIONES REALES DE FORMACIÓN.

NO SE ACEPTAN IMÁGENES PIXELADAS, CARICATURESCAS O GENÉRICAS QUE NO REPRESENTEN EL RUBRO.

EVITAR ILUSTRACIONES QUE RESTEN PROFESIONALISMO.

# 05

## **TONO COMUNICACIONAL**

Profesional, directo y claro.

Sin exageraciones, excesos de signos o mayúsculas innecesarias.

Inclusivo y técnico si el contexto lo requiere.

# 06

## **FORMATOS**

Instagram Feed: 1080 x 1350 px

Historias ig: 1080 x 1920 px

Flyer digital o impresión: A4 o A5 vertical, o según requerimiento.

# 07

## **USO DE RECURSOS AUDIOVISUALES**

Si el flyer se convierte en pieza animada o video (como reels o historias), la música de fondo debe estar alineada con la estética y seriedad de la marca.

Evitar canciones estridentes, humorísticas, comerciales o fuera de contexto técnico/formativo.

Priorizar música instrumental, neutra, ambiental o con tono corporativo/discreto.

07

# VALIDACIÓN FINAL

ANTES DE PUBLICAR O COMPARTIR UN FLYER **EN NOMBRE DE AATTVAC**

- ✓ VERIFICAR **ORTOGRAFIA Y CLARIDAD**
- ✓ CONFIRMAR **USO CORRECTO DE LOGOS, COLORES Y TIPOGRAFÍAS.**
- ✓ REVISAR LA LEGIBILIDAD EN DISTINTOS DISPOSITIVOS.
- ✓ EN CASO DE SER UN DISEÑO EXTERNO, **ENVIAR A AATTVAC PARA REVISIÓN Y APROBACIÓN FINAL.**



*link de descarga logos y fuentes tipograficas*